

Оферта на оказание услуг «Nativity.Tech»

Российская Федерация, Москва

Настоящий документ представляет собой условия (Далее – Условия) оказания услуг по проведению рекламной кампании в социальных сетях и/или на кроссплатформенных мессенджерах посредством платформы Nativity, расположенной по адресу <https://nativity.tech> (Далее – Платформа и / или Nativity) и регулируют порядок оказания услуг Обществом с ограниченной ответственностью «СитиЛит» (ИНН 7723827772, ОГРН 1127746096268, далее – Компания) для авторизованных на Платформе физических и/или юридических лиц (далее – Пользователь), желающих получить услуги по проведению рекламной кампании в социальных сетях и/или на кроссплатформенных мессенджерах, и осуществить оплату указанных услуг путем использования способов оплаты, представленных на Платформе.

1. Определения и термины

1.1. В целях настоящего документа нижеприведенные термины используются в следующем значении:

Акцепт Оферты — полное и безоговорочное принятие Оферты путем осуществления действий, указанных в разделе 3. Оферты. Акцептом Оферты заключается Договор.

Договор — возмездный договор между Пользователем и Компанией на оказание Услуг, который заключается посредством Акцепта Оферты.

Заявка - неотъемлемое приложение к Договору с указанием точного объема услуг по рекламной кампании, подтвержденное Пользователем.

Личный кабинет Пользователя — программный интерфейс взаимодействия Пользователя с сервисом Nativity, который содержит информацию о Пользователе, данные статистики и иную информацию в отношении Услуг Nativity, а также предоставляет возможность удаленного взаимодействия сторон в рамках Договора (составление и редактирование Заявок, управление ходом рекламной кампании, но, не ограничиваясь указанным).

Оферта — настоящий документ «Оферта на оказание услуг «Nativity.Tech», размещенный в сети Интернет по адресу <https://nativity.tech>.

Охват - это суммарное количество просмотров публикации за определенный период.

Отчетный период - период времени, равный:

- одному календарному месяцу или,
- если Услуги оказывались не с первого числа месяца - периоду со дня начала оказания Услуг и до конца месяца, в котором Компания начала оказывать Услуги.

Пользователь — лицо, осуществившее Акцепт Оферты. Рекламодатель является Заказчиком услуг «Nativity» по заключенному Договору и несет ответственность за все действия, совершенные им, а также его представителем через Личный кабинет пользователя.

Рекламное объявление, реклама — рекламный баннер и/или текст, содержащий рекламную информацию и/или ссылку, предоставленные Пользователем в рамках определенной рекламной кампании для размещения в соответствии с условиями Оферты.

Платформа Nativity — сайт, размещенный в сети Интернет по адресу <https://nativity.tech>

Ссылка — включенная в рекламное объявление текстовая ссылка или изображение, переадресующая обратившихся к ней посредством клика.

CPV — стоимость за единицу просмотра одного рекламного объявления.

1.2. В Оферте могут быть использованы термины, не определенные в п.1.1. Оферты. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Оферты. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Оферты следует руководствоваться толкованием термина, определенным законодательством РФ.

2. Предмет договора

2.1. Предметом Договора является возмездное оказание Компанией Пользователю услуг по проведению рекламной кампании в социальных сетях и/или на кроссплатформенных мессенджерах посредством платформы Nativity, расположенной по адресу <https://nativity.tech> на условиях Оферты.

3. Условия оказания услуг

3.1. Настоящие условия являются публичной офертой в смысле, предусмотренном ст. 494 ГК РФ.

3.2. Авторизация Пользователей в рамках отношений, регулируемых настоящими Условиями, осуществляется по адресу: <https://nativity.tech> .

3.3. Пользователь в рамках отношений, регулируемых настоящими Условиями, гарантирует соответствие содержания предоставляемых материалов, а равно фактически реализуемых им услуг требованиям действующего законодательства РФ. Пользователь гарантирует, что является правообладателем исключительных прав на предоставляемые Компании материалы (логотипы, товарные знаки, фотографии, видеоматериалы и т.д.) или имеет иные правовые основания на использование таковых. Компания вправе отказать Пользователю в размещении его рекламных материалов в случае, если такое размещение будет противоречить действующему законодательству РФ о рекламе, антимонопольному законодательству, о защите конкуренции и пр., а также в случае, если такая публикация противоречит внутренней политике Компании, или не соответствует техническим требованиям, размещенным на странице Платформы <https://nativity.tech> .

3.4. Соглашаясь с договором оферты, Пользователь уполномочивает Компанию, быть представителем для проведения рекламной кампании по размещению материалов/рекламных материалов Пользователя в социальных сетях и/или на кроссплатформенных мессенджерах.

3.5. Для получения услуги, Пользователь осуществляет регистрацию Личного кабинета на платформе nativity.tech, а также формирует счет в Личном кабинете Пользователя. Оплата счета является акцептом настоящей публичной оферты и условий, указанных в Счете.

3.6. Модерация рекламных материалов, предоставленных Пользователем в личном кабинете, происходит в течении 24 часов. Сроки рекламной кампании в Заявке могут быть изменены по запросу Пользователя.

3.7. Услуги по каждой отдельной Заявке Пользователя считаются полностью оказанными с момента достижения количества просмотров рекламных материалов Пользователя, размещенных по соответствующей Заявке.

3.8. По окончании отчетного периода, в личном кабинете Пользователя формируется акт об оказанных услугах (далее- Акт) за отчетный период, который должен быть подписан Пользователем и направлен в адрес Компании в срок не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с даты его формирования/получения через ЭДО (Контур.Диадок ID

2BM-7723827772-772301001-201910290607100371682) или почтой (127254, г. Москва, а/я 73, ООО «СитиЛит»). При наличии обоснованных возражений к Акту или претензий к оказанным услугам Пользователь предоставляет Компании мотивированный отказ от подписания Акта с перечнем необходимых доработок и сроком их выполнения.

3.9. Услуги считаются принятыми, если по истечении 30 (тридцати) календарных дней с момента получения подписанного Акта Пользователя не поступят письменные возражения.

4. Стоимость услуг и условия оплаты

4.1. Стоимость услуг за единицу просмотра (CPV - cost per view), а также объем услуг, предоставляемых Компанией, определяется Пользователем самостоятельно Заявкой на рекламную кампанию.

4.2. Пользователь производит 100% предварительную оплату услуг, путем зачисления указанной в счете суммы на расчетный счет Компании. Все взаиморасчеты сторон производятся в российских рублях, согласно ч.1 ст. 317 ГК РФ. Счет выставляется в Личном кабинете Пользователя, доступном после регистрации на Платформе. Днем оплаты является день поступления денежных средств на расчетный счет Компании.

4.3. Отмена Пользователем операции оплаты услуги после запуска рекламной кампании - невозможна.

4.4. В случае, если Пользователь осуществил оплату услуг по соответствующему Счету, однако в течение одного календарного года с момента оплаты не предоставил материалы для размещения Компанией, услуги считаются оказанными, а внесенная предоплата удерживается Компанией в качестве штрафа за односторонний отказ и возврату не подлежит.

4.5. Законные проценты по ст. 317.1 ГК РФ за период, прошедший между получением предоплаты и до оказания услуг, - не начисляются.

4.6. Порядок возврата денежных средств:

4.6.1. Возврат суммы баланса Пользователя в Личном кабинете производится в любой календарный день на основании Заявления.

4.6.2. Возврат денежных средств осуществляется в течение 10 рабочих дней с даты получения оригинала Заявления Бухгалтерией Компании, при условии наличия в Заявлении всех необходимых реквизитов. Датой возврата денежных средств - является дата списания денежных средств с расчетного счета Компании. Точные

сроки получения денежных средств зависят от Банка Пользователя. Возврат осуществляется на тот же расчетный счет, с которого была произведена оплата за услуги.

Для отказа от услуги, Пользователь обязан направить сообщение по электронной почте: info@nativity.tech содержащее: номер расчетного счета Пользователя, с которого была произведена оплата, стоимость услуги, наименование услуги, номер лицевого счета, дату оплаты. В последующем Пользователь обязан предоставить оригинал Заявления, подписанный лично Пользователем или его законным представителем об отказе от Услуги и возврате денежных средств непосредственно в бухгалтерию Компании по почте (127254, г. Москва, а/я 73, ООО «СитиЛит»). В заявлении должны содержаться сведения, указанные в электронном сообщении, а также реквизиты счета Пользователя для зачисления денежных средств. Почтовые отправления – оплачиваются Пользователем самостоятельно и возмещению Компанией не подлежат.

5. Персональный данные

5.1. В целях выполнения своих обязательств по оказанию услуг в соответствии с настоящими Условиями, хранение, обработка и передача персональных данных осуществляется в соответствии с политикой конфиденциальности, размещенной на платформе <https://nativity.tech>.

5.2. В случае получения персональных данных, Компания будет являться оператором персональных данных Пользователя, осуществлять их сбор, хранение, обработку. Пользователь вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку Персональных данных путем направления соответствующего уведомления на адрес: <https://nativity.tech>. В случае отзыва своего согласия, Пользователь соглашается с тем, что дальнейшее оказание услуг в рамках настоящих Условий - прекращается автоматически без выплаты компенсации или возмещения иного ущерба, прямых или косвенных убытков Пользователю.

5.3. Компания гарантирует, что предпринимает необходимые организационные и технические меры для защиты персональной информации Пользователя от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий третьих лиц.

5.4. Компания гарантирует обеспечение хранения конфиденциальной информации и персональных данных в тайне, неразглашение их без предварительного разрешения Пользователя, а также неосуществление продажи, обмена, опубликования, либо разглашения иными возможными способами переданных персональных данных Заказчика, за исключением

случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ, а также настоящими Условиями.

5.5. Компания не несет ответственность за полноту и/или актуальность/верность сведений, предоставленных Пользователем.

6. Передача данных в ОРД

6.1. Компания обязуется

6.1.1. Передать или обеспечить передачу в Роскомнадзор информацию определенную Распоряжением Правительства РФ от 30.05.2022 г. №1362-р «Об утверждении состава информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором» (далее — Распоряжение Правительства), с соблюдением сроков, предусмотренных п. 10 Постановления Правительства РФ от 28.05.2022 №974 «Об утверждении Правил взаимодействия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с операторами рекламных данных и лицами, указанными в части 3 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе», включая порядок, сроки и формат предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе» (далее — Постановление Правительства).

6.1.2. Осуществлять проверку соответствия рекламных материалов, предоставляемых Рекламодателем, Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

6.1.3. Обеспечить защиту информации, доступ к которой ограничен в соответствии с федеральным законодательством, а также соблюдать режим обработки, хранения и использования персональных данных.

6.2. Компания самостоятельно осуществляет любые необходимые действия, в том числе заключает соответствующие Договоры, а также от своего имени и за свой счет совершает иные фактические и юридически значимые действия, необходимые для предоставления Сведений ОРД, производит всю необходимую техническую интеграцию, для обеспечения оперативного и бесперебойного взаимодействия с ОРД.

6.3. Соглашаясь с условиями настоящей оферты Пользователь возлагает на Компанию обязанность по отправке необходимых Сведений и исключает необходимость подачи Сведений в ОРД от своего имени.

6.4. Компания самостоятельно определяет ОРД для передачи информации в ЕРИР.

7. Срок действия и изменения условия оферты

7.1. Оферта вступает в силу с момента размещения в сети Интернет по адресу <https://nativity.tech> и действует до момента отзыва Оферты Компанией.

7.2. Компания оставляет за собой право внести изменения в условия Оферты, а также отозвать Оферту в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Компанией изменений в Оферту, такие изменения вступают в силу с момента размещения измененного текста Оферты в сети Интернет по указанным в п.3.2 адресу, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

7.3. Условия могут быть изменены полностью или частично Компанией в одностороннем порядке. Пользователь несет ответственность за ознакомление с изменениями Условий самостоятельно.

8. Срок действия и изменение договора

8.1. Акцепт Оферты Пользователем, произведенный согласно пункта 3.5. Оферты, создает Договор (статья 438 Гражданского Кодекса РФ) на условиях Оферты.

8.2. Договор вступает в силу с момента Акцепта Оферты Пользователем и действует: а) до момента исполнения Сторонами обязательств по Договору, а именно оплаты Пользователем стоимости Услуг и оказания Компанией услуг в объеме, соответствующем стоимости Услуг, либо б) до момента расторжения Договора.

8.3. В случае отзыва Оферты Компанией в течение срока действия Договора, Договор считается прекращенным с момента отзыва, если иное не оговорено Компанией при отзыве Оферты.

9. Расторжение договора

9.1. Договор может быть расторгнут:

9.1.1. По соглашению сторон в любое время.

9.1.2. По инициативе любой из сторон в случае нарушения другой стороной условий Договора с письменным уведомлением другой стороны.

9.1.3. По иным основаниям, предусмотренным настоящей Офертой.

10. Прочие условия

10.1. Спорные вопросы и разногласия, возникающие в ходе исполнения настоящего Договора, регулируются в претензионном порядке урегулирования спора со сроком 15 (Пятнадцать) рабочих дней с даты получения претензионного требования.

10.2. В случае невозможности разрешения вышеупомянутых споров и разногласий путем переговоров, они разрешаются в Арбитражном суде г. Москвы в установленном законом порядке.

10.3. В случае предъявления претензий к Компании со стороны третьих лиц относительно несоблюдения действующего законодательства в первоначально представленных Пользователем материалах, а равно несоблюдения законодательства в деятельности Пользователя, последний самостоятельно разрешает полученные претензии. В случае невозможности разрешения претензий без вмешательства Компании, Пользователь возмещает документально подтвержденные расходы Компании, в том числе все судебные издержки.

10.4. Компания не несет ответственности за качество оказываемых Пользователем услуг, являющихся предметом рекламы, а также за недостоверную информацию, предоставленную Пользователем.

10.5. За нарушение иных условий настоящих Условий Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.6. Стороны не будут нести ответственности за неисполнение или несвоевременное исполнение принятых на себя обязательств в соответствии с настоящими Условиями, если это произошло вследствие обстоятельств непреодолимой силы, в том числе, в связи с проведением незапланированных технических работ на платформе <https://nativity.tech> в сети Интернет, а также в социальных сетях, в случае, если на них планируется размещение соответствующей информации.

10.7. Настоящие Условия, а также взаимоотношения Пользователя и Компании в рамках оказания услуг по предоставлению доступа к электронной сервисной площадке на платформе <https://nativity.tech> для проведения операций по организации рекламной кампании в социальных сетях и/или на кроссплатформенных мессенджерах - регулируются законодательством РФ. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями - Стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

10.8. В случае, если Пользователю необходима копия настоящей публичной оферты или счета на бумажном носителе, заверенные Компанией, Пользователю необходимо направить запрос об этом в электронном виде по адресу: info@nativity.tech.

II. Реквизиты Компании:

Общество с ограниченной ответственностью «СитиЛит»
ИНН 7723827772
ОГРН 1127746096268
Адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2, корп. 1, пом. 31Д/3

Банковские реквизиты:

ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК»
БИК 044525555
р/с 40702 810 0 0000 0270707
к/с 30101810400000000555

ПАО "СБЕРБАНК РОССИИ"
БИК 044525225
р/с 40702810738000380905
к/с 30101810400000000225

Адрес размещения в сети Интернет: <https://nativity.tech>

Дата «11» января 2023 г., в редакции от 31 августа 2023 г., в редакции 31 марта 2026 г.